



Департамент
культуры
города Москвы



МОСКОВСКИЕ
КУЛЬТУРНЫЕ
ЦЕНТРЫ

ЗИЛ
культурный
центр

КДФ

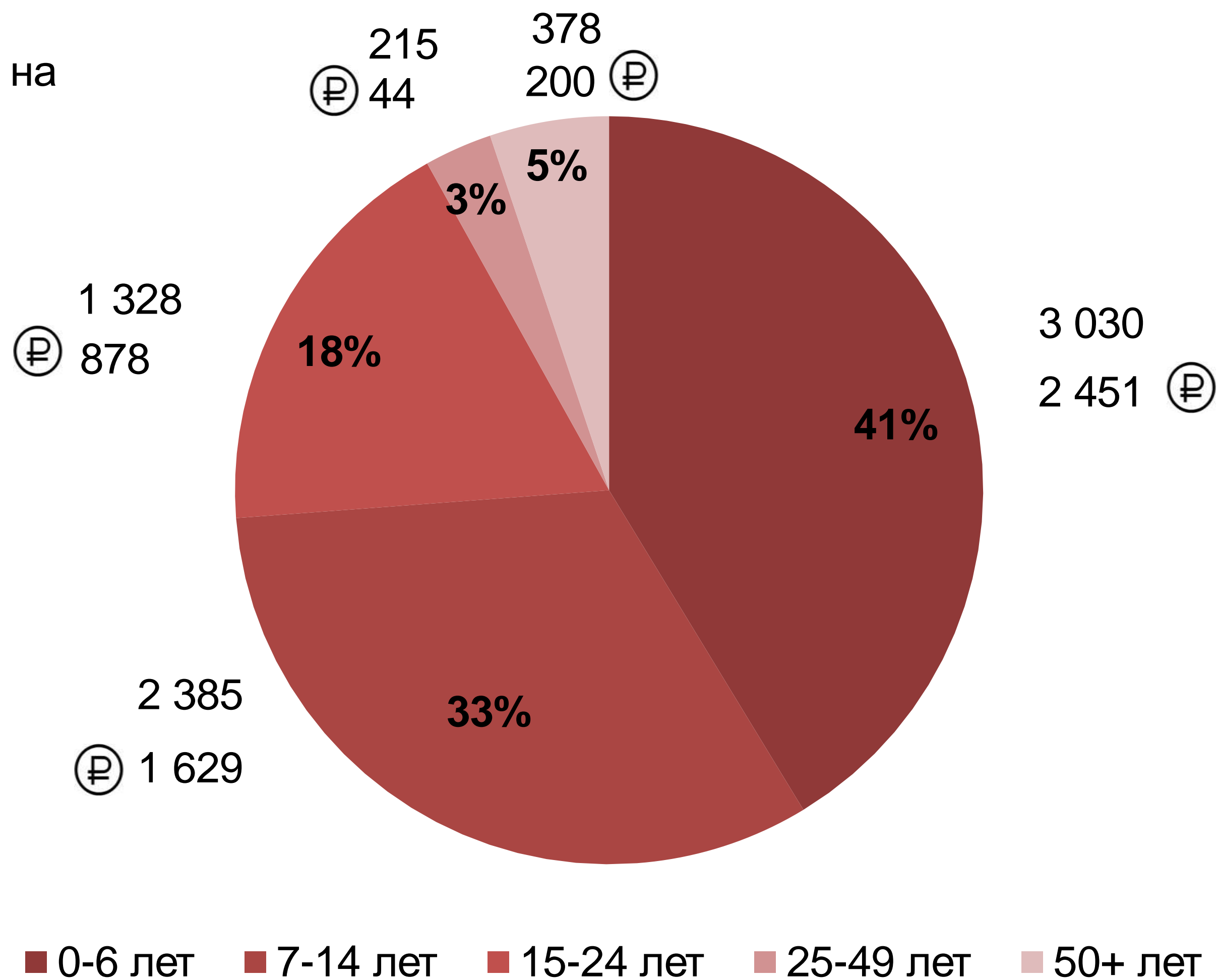
НОВЫЕ ПОДХОДЫ В РАБОТЕ

КОЛИЧЕСТВО КДФ

ВСЕГО:

7 336 из них

₽ 5 189

Количество КДФ на
платной основе

Не достаточно
свободных мест

Недостаточное предложение для
всех возрастных групп

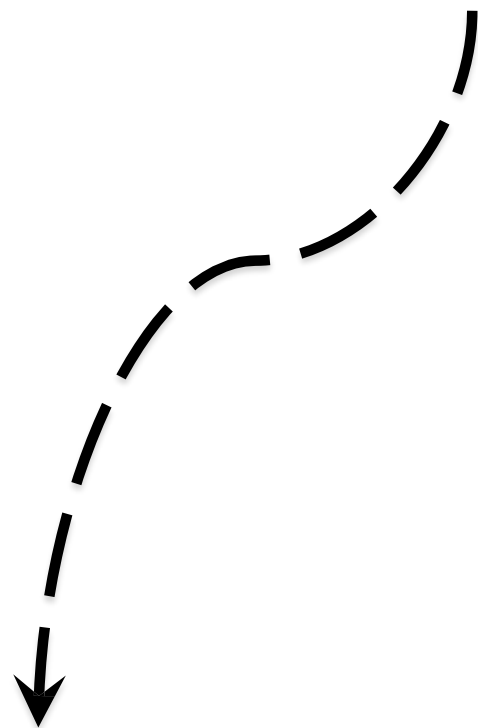
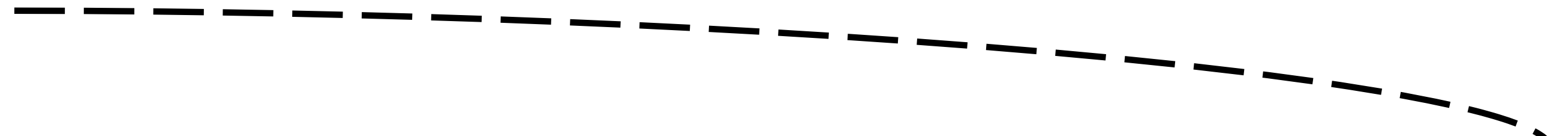
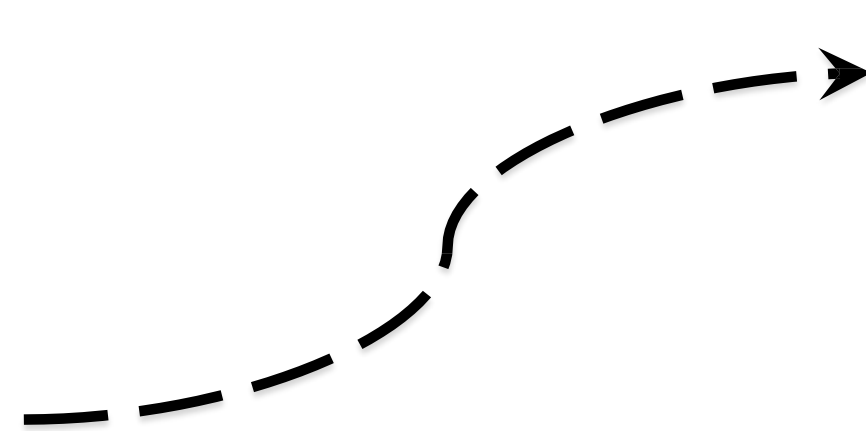
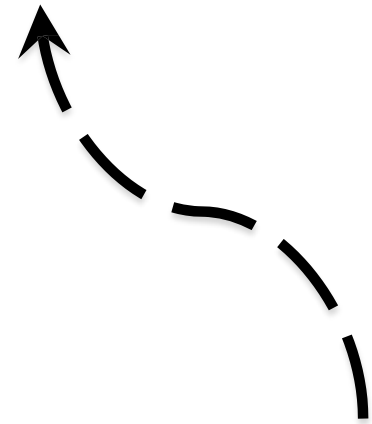
Основные проблемы

Цены на занятия не
соответствует качеству
услуг

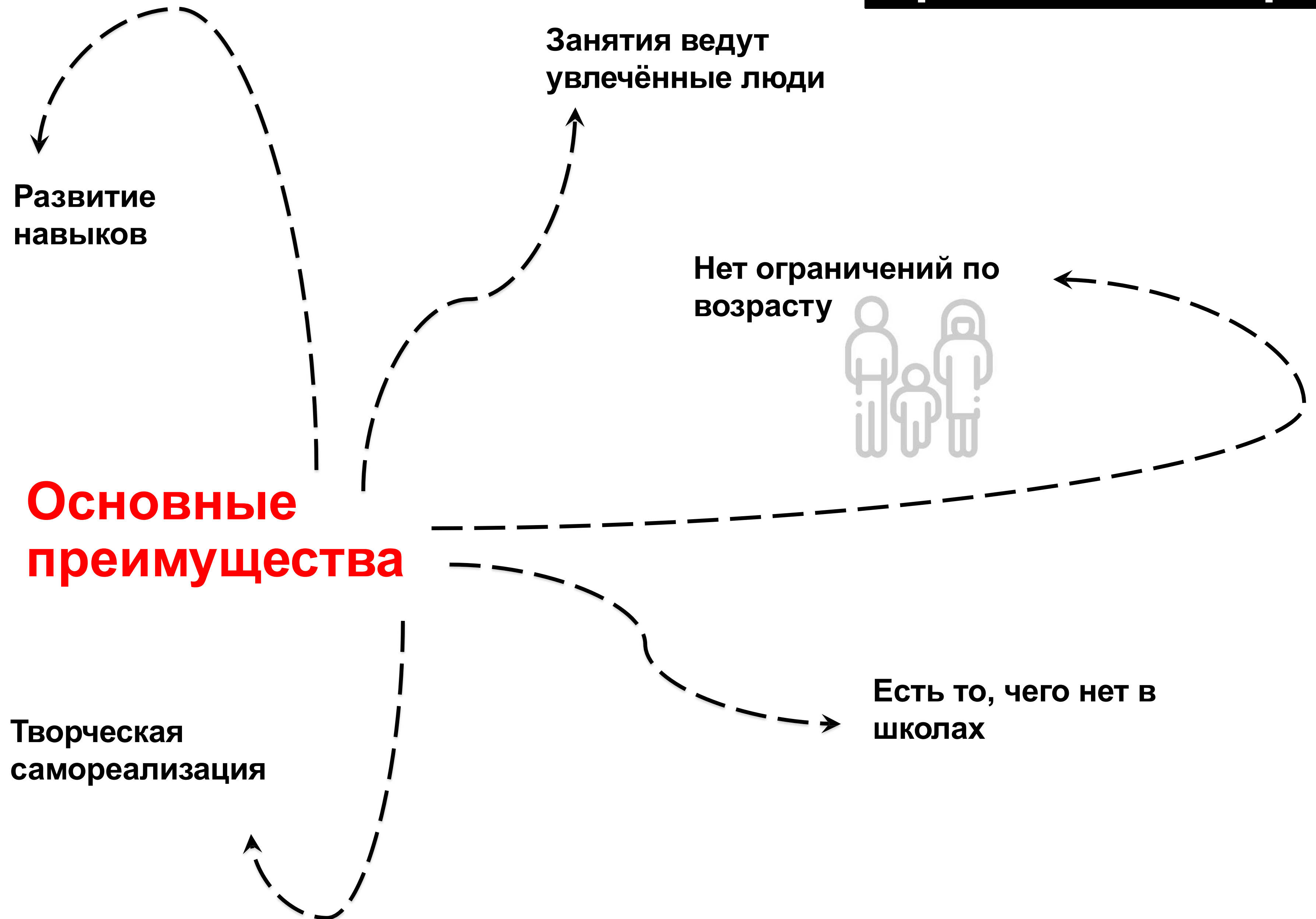
Недостаток
информации

Занятия неактуальные
и несовременные

Программы КДФ
не ориентированы на
потребности посетителей

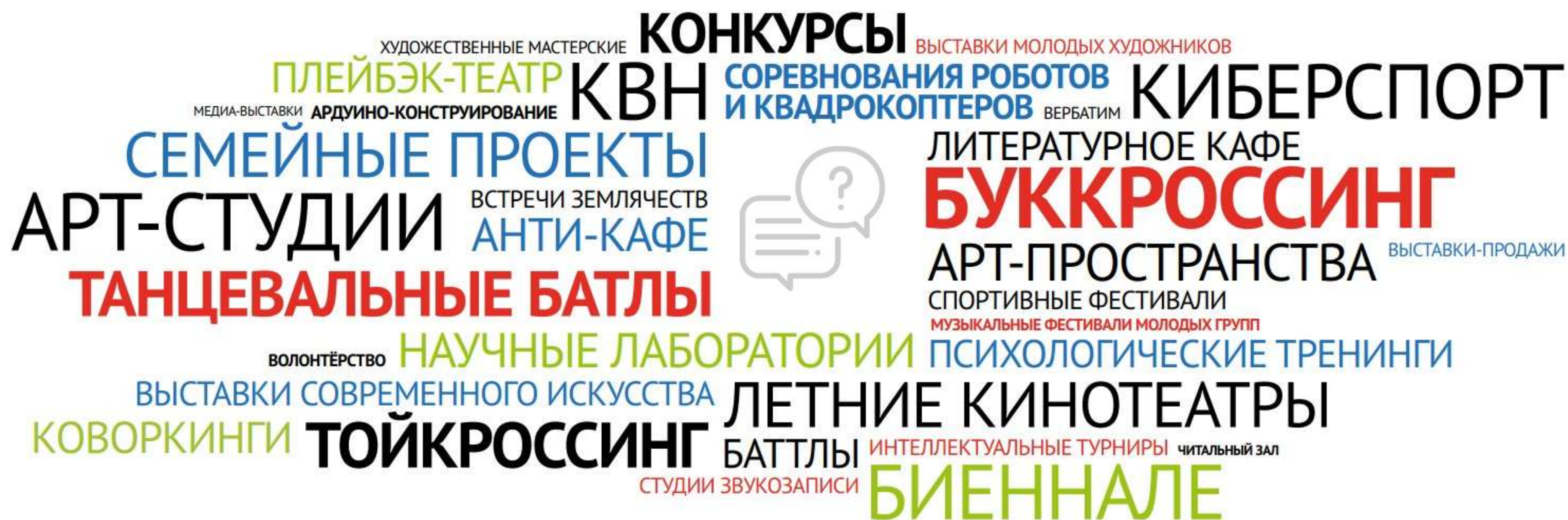


ЧТО ЛЮДЯМ нравится в кдф?



кружки и студии по интересам.

как определить интерес?



- **Интересной, современной и актуальной программы.**
- **Возможности творческой самореализации.**
- **Мультиформатности и универсальности.**
- **Получения новых навыков и компетенций.**
- **Высокого качества оказанной услуги.**



УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года.

1. Правительству Российской Федерации обеспечить достижение следующих национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года...

...

ж) обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере.

12. Правительству Российской Федерации при разработке национальной программы в сфере культуры обратить особое внимание на необходимость:

а) укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации;

б) создания (реконструкции) культурно-образовательных и музейных комплексов, включающих в себя концертные залы, театральные, музыкальные, хореографические и другие творческие школы, а также выставочные пространства;

...

д) создания (реконструкции) культурно-досуговых организаций клубного типа на территориях сельских поселений, развития муниципальных библиотек.

чтобы повысить эффективность кружков или студий...

$$\text{Общие затраты} = X * K$$

где

K - Коэффициент использования помещения

$$K = S_{\text{помещения}} * T_{\text{часов в неделю}} * 4,35_{\text{среднее кол-во недель в месяц}} / 729,84_{\text{среднее кол-во часов в месяц}}$$

X - Общие затраты в месяц на 1 м²

$$\sum_{\text{затрат на содержание имущества в предыдущем году}} / S_{\text{общая}} / 12_{\text{месяцев}}$$

$$X = \sum_{\text{затрат на ФОТ АУП и ВТП}} + \sum_{\text{затрат на ФОТ АУП и ВТП}} / S_{\text{общая}} / 12_{\text{месяцев}}$$

Минимальная оплата персоналу кружка = $Y + Y * R\%$

где

Y - Текущая оплата кружка по часам

$$Y = T_{\text{часов в неделю}} * M * 4,35_{\text{среднее количество недель в месяц}}$$

R - % рентабельности по ЗП

$$R = L / M$$

Справочно:

M - Минимальная оплата персоналу кружка в час (исходя из среднего оклада) = Средний оклад по учреждению * $1,302 / 174$ среднее количество рабочих часов в месяц

L - Необходимая оплата персонала в час (исходя из Дорожной карты) = Оклад по дорожной карте * $1,302 / 174$ среднее количество рабочих часов в месяц

Минимальные затраты (с учётом дорожной карты) =
Общие затраты + Минимальная оплата персоналу кружка

Предположим, что мы работаем в следующем соотношении распределения поступлений

55% / 45%,

тогда -

Минимальные ежемесячные поступления от деятельности

КДФ должны быть **=** (Минимальные затраты (с учётом дорожной карты) / 55) * 100

12

ежегодно

просчитывать рентабельность



ежегодное повышение стоимости

Обязательная часть заработной платы

Стимулирующие выплаты за эффективность

Вариант 1



+a% за индивидуальные занятия		+b% за наличие звания у коллектива	
+x% еже.. актуализация программы	+y% не менее 10 занятий в неделю	+c% отсутствие переносов и отмены занятий	
30% от стоимости оказанной услуги - база			

Вариант 2

доход кружка от X руб./мес.	доход кружка от Y руб./мес.	доход кружка от C руб./мес.	доход кружка от N руб./мес.
20% ОТ СТОИМОСТИ оказанной услуги	30% ОТ СТОИМОСТИ оказанной услуги	40% ОТ СТОИМОСТИ оказанной услуги	Q% ОТ СТОИМОСТИ оказанной услуги



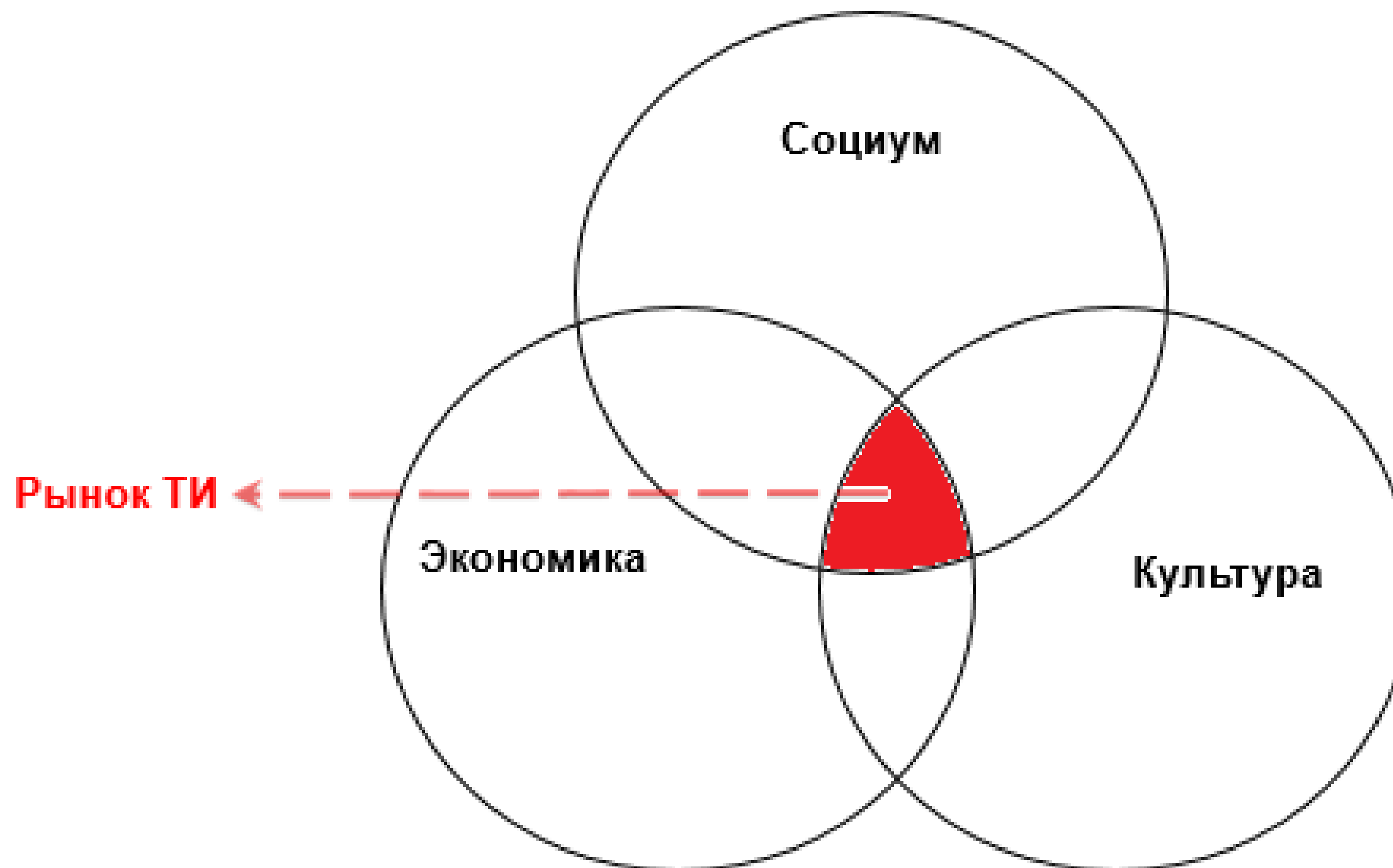
Ежегодно запускать

20% НОВЫХ КДФ

Прайм тайм перераспределить в пользу КДФ, имеющих хороший набор

чтобы усилить программу кружка или студии...

Творческие индустрии – это компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке.



посетитель КДФ произвел творческий продукт



передал его для реализации в учреждение



учреждение его реализовало



распределила выручку с посетителем

Социально – психологические проблемы:

- Эмоциональное выгорание.
- Нервозность.
- Трудности в общении.



Области применения:

- Изотерапия
- Музыкально-вокальная терапия
- Терапия лепкой
- Драматерапия
- Фототерапия
- Танцевально-двигательная терапия
- Библиотерапия



Прямые трансляции в VR

Занятие снимается на специальную камеру 360 ° и сразу транслируется на видеохостинг, зрители которого могут смотреть его с помощью очков VR.

Возможна продажа билетов или абонементов на виртуальное посещение занятий.

Дополнить программу КДФ **мастер-классами**

Выделить из долгосрочной программы **ИНТЕНСИВЫ**



- **Наполнение общественных пространств творчеством.**
- **Дополнительное промо КДФ.**
- **Формирование навыка публичных выступлений у занимающихся.**
- **Творческая самореализация.**

Коллаборация творческих институций позволяет расширить линейку продуктов, без увеличения численности персонала.

Создание курсов по развитию навыков, состоящих из занятий в различных уже существующих КДФ учреждения.



Курс по развитию навыков публичных выступлений (на базе театральных студий)

Занятие №1, Постановка голоса	<ul style="list-style-type: none"> • упражнения на развитие носового и смешанно-диафрагмального дыхания • артикуляционная гимнастика • поиск голосовых регистров
Занятие №2, Логика речи	<ul style="list-style-type: none"> • расстановка логических пауз и ударений • орфоэпический анализ текста • особенности речи в разных типах текста
Занятие №3, Владение телом	<ul style="list-style-type: none"> • позиционирование на сцене • баланс тела
Занятие №4, Владение телом	<ul style="list-style-type: none"> • осанка, походка, жестикуляция • пластика, передача эмоций движением
Занятие №5, Работа с аудиторией	<ul style="list-style-type: none"> • изучение и работа с разными зонами внимания • упражнения на развитие памяти физических действий • упражнения на общение и установления контакта • способы развития творческой фантазии и воображения
Занятие №6, Работа с аудиторией	<ul style="list-style-type: none"> • показ пластических этюдов • декламация фрагментов литературных произведений • исполнение отрывков драматических произведений
Занятие №7, Итоговое	<ul style="list-style-type: none"> • вручение дипломов об окончании курса • выдача индивидуальных рекомендаций педагогов

Курс по развитию музыкального слуха и чувства ритма (на базе студий музыки и хореографии)

Занятие №1, Ритм	<ul style="list-style-type: none"> • роль ударных музыкальных инструментов в музыке • основные ритмические рисунки • практикум по распознаванию и повторению ритмов
Занятие №2, Ударные инструменты	<ul style="list-style-type: none"> • понятие темпа • принципы работы метронома • практикум по игре на ударных и шумовых муз. инструментах
Занятие №3, Пение	<ul style="list-style-type: none"> • дыхательная гимнастика • упражнения на интонирование • упражнения по удержанию звука
Занятие №4, Пение	<ul style="list-style-type: none"> • краткая теория музыки • подготовка вокального аппарата к пению • хоровое исполнение музыкального произведения
Занятие №5, Танец	<ul style="list-style-type: none"> • партерная гимнастика: упражнения на растяжку мышц кистей, стоп и спины
Занятие №6, Танец	<ul style="list-style-type: none"> • изучение основных элементов классического танца (вальс, танго) • отработка базовых элементов и позиций • соединение элементов танца в единый рисунок
Занятие №7, Итоговое	<ul style="list-style-type: none"> • вручение дипломов об окончании курса • выдача индивидуальных рекомендаций педагогов

чтобы найти новых руководителей КДФ...

сформулировать портрет кандидата

Учесть требования

Предъявляемые к сотруднику учреждения

Специфические для данного КДФ



Сформировать качественный текст, описывающий вакансию.

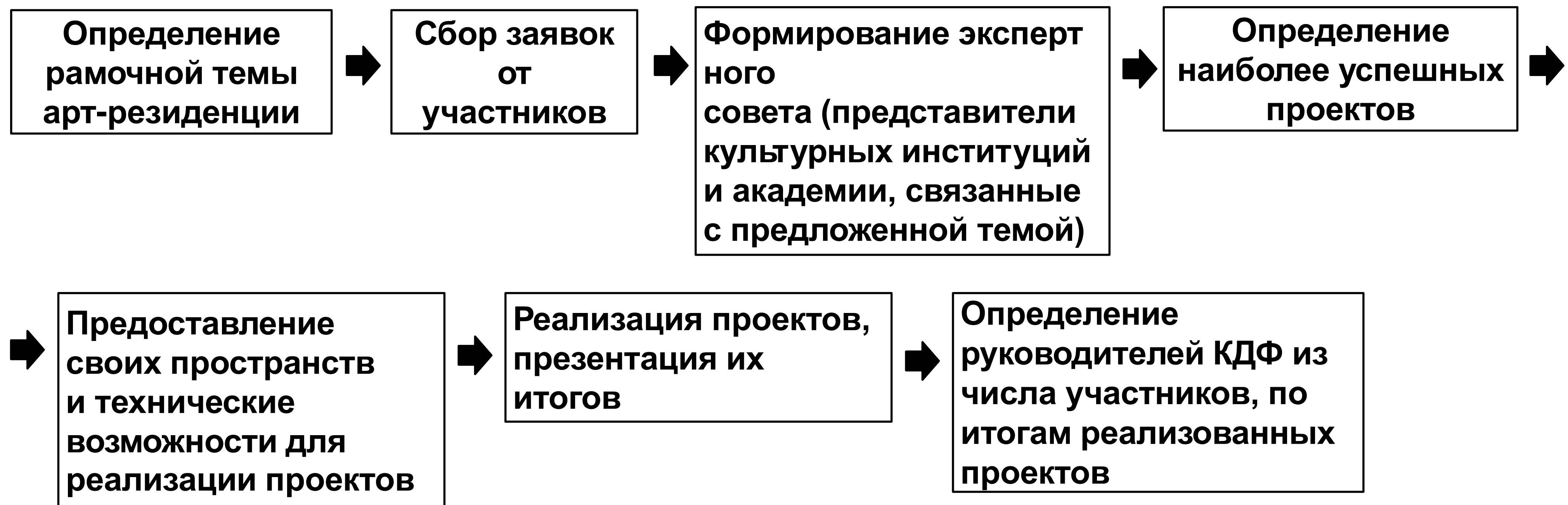
Наиболее эффективные каналы:

- ✓ Тематически близкие фестивали, ярмарки и выставки.
- ✓ Форумы и интернет ресурсы, посвященные тематике КДФ.
- ✓ Ваш сайт и SMM.
- ✓ Учебные заведения, выпускающие специалистов по схожему профилю.
- ✓ Интернет ресурсы по подбору персонала.

- **Определить какие коммуникативные навыки, помимо профессиональных нужно оценивать.**
- **Прописать тесты для данной вакансии.**
- **Разработать алгоритм и скрипт вербовки соискателя.**

Не спешить с решением.

Арт-резиденция – конкурс на лучшие проекты, направленные на исследование или реализацию темы, интересующего вас КДФ.



Павел Александрович Хлопин
директор

khlopin@zilcc.ru / www.zilcc.ru

+7 (495) 675 17 36

+7 (905) 537 71 12