**Зачем нужна арт-резиденция и как ее создать в КДУ**

**Дарья Татаурщикова,**консультант по стратегическому развитию ГБУК г. Москвы «ДК “Смена”»

Если дом культуры располагает свободной территорией, организуйте арт-резиденцию. Так вы привлечете посетителей, заработаете деньги и превратите учреждение в популярное место для культурного отдыха.

**Что такое арт-резиденция**

Арт-резиденция, или арт-кластер – это территория, в рамках которой объединились на культурной и деловой основе организации и предприниматели, которые занимаются искусством, творчеством, работают в креативных индустриях. У таких мест два отличительных признака.

1. Участники арт-резиденций сочетают творчество и экономическую выгоду.
2. В арт-резиденциях участники реализуют тематические проекты.

Первые арт-резиденции создали руководители отелей, которые начали привлекать в межсезонье посетителей выставками искусства. Скульпторы и художники создавали для этих выставок экспонаты при условии, что бесплатно проживали и питались в этих отелях. Заинтересованы в проекте были те, кто недавно закончил обучение, и самоучки. Следом городские власти и бизнес стали реконструировать депрессивные городские кварталы и промышленные зоны, они тоже создавали арт-резиденции.

**Пример**

Дизайн-квартал «Флакон» в Москве возник на территории бывшего хрустально-стекольного завода в 2009 году. Владельцы обновили промышленную зону за пределами исторической застройки. «Флакон» стал платформой для новых культурных проектов, площадкой для творческих личностей. Арт-кластер повысил привлекательность района и стал достопримечательностью.



Фото: www.tripadvisor.ru

**Зачем арт-резиденция учреждениям культуры**

Культурно-досуговое учреждение может организовывать в рамках собственного арт-кластера мероприятия новых форматов, создавать новые социокультурные проекты. Смотрите в таблице 1 наиболее востребованные формы взаимодействия в арт-резиденциях и эффекты от их использования в учреждении культуры.

**Таблица 1. Наиболее востребованные формы взаимодействия в арт-резиденциях и эффекты от их использования в учреждении культуры**

| **Полезные и популярные форматы работы в арт-резиденции** | **Задачи, которые решает учреждение культуры** |
| --- | --- |
| **Совместные проекты государственных и частных культурных организаций** | **Поиск партнеров, специалистов в культуре и искусстве, руководителей культурно-досуговых формирований по разным направлениям** |
| **Образовательные программы в культуре и искусстве** | **Эффективное использование площадей, которые непригодны для основной деятельности** |
| **Работа с культурными волонтерами** | **Рост числа уникальных посетителей** |
| **Площадки для продажи творческих продуктов** | **Рост внебюджетных поступлений, поскольку учреждение использует результаты интеллектуальной и творческой деятельности резидентов** |
| **Постоянные резиденты на платной и бесплатной основе** | **Рост уровня любительского творчества** |
| **Организация мероприятий и конференций** | **Формирование нового имиджа учреждения, который влияет на культурный облик города** |

**© Материал из Справочной системы «Культура».  
Подробнее:**[**https://vip.1cult.ru/#/document/189/736957/2fd28243-e50a-4901-a878-5b8494a25c55/?of=copy-219d16053e**](https://vip.1cult.ru/#/document/189/736957/2fd28243-e50a-4901-a878-5b8494a25c55/?of=copy-219d16053e)

**Пример**

Арт-парк «Никола-Ленивец»расположен вблизи небольшой деревни в Калужской области. В живописном ландшафте организаторы представили коллекции произведений современного искусства и архитектуры. Все арт-объекты специально созданы для этого места. Парк открыт в любое время года. Для входа необходимо приобретать билеты.  
Арт-объекты создают художники, архитекторы, писатели и режиссеры, которых приглашает руководство. Для участия в формировании контента арт-резиденции «Никола-Ленивца» от художников не требуется портфолио реализованных проектов. Главная цель – сформировать предложения на долгосрочные программы будущих сезонов.

**Как разработать политику арт-резиденции**

**Формат.** Учреждения культурно-досугового типа могут преобразовать классический формат арт-резиденций под свои возможности и проблемы. Например, вы выступите как бизнес-инкубатор для творческих якорных проектов и предоставите им помещения, рекламу, агентские и консультационные услуги.

**Ресурсы.**Проанализируйте возможности вашего учреждения. Проверьте, есть ли такие площади, которые вы сможете задействовать для арт-резиденции. Подумайте, как обозначить тематику арт-резиденции, чтобы она была связана с вашим учреждением. Оцените партнеров – кто из них окажет информационную, методическую или материальную поддержку.

**Политика.** У каждой арт-резиденции своя политика, которая определяет условия работы участников. В ней вы можете указать, как и сколько участники могут находиться на вашей площадке, какой творческий результат вы от них хотите получить. Правила и требования определяйте индивидуально в зависимости от задач и целей конкретного культурного пространства либо проекта. Это могут быть стипендии резидентам, площадки для их проектов и магазинов продукции и т. д. Смотрите в таблице 2, какие категории арт-резиденций существуют.

Узнайте мнение учредителя, если решили организовать арт-резиденцию

**Таблица 2. Категории арт-резиденций**

| **Категория** | **Условия для резидентов** |
| --- | --- |
| А | Покрывают все расходы участников на жилье, питание, оборудование |
| В | Предоставляют участникам только бесплатное проживание или возможность трудиться без арендной платы |
| С | Требуют фиксированную плату за услуги творческого пространства |
| D | Предоставляют помещение с оборудованием для занятий на бесплатной основе, но без жилья и питания |

**Нормативные акты.** Разработайте внутренние локальные нормативные акты, в том числе положение о резидентной политике, документы конкурсной процедуры оценки проектов. От системы, по которой вы отбираете резидентов, будет зависеть качество продукта.

**Права на интеллектуальную собственность.** Права на результат творческой деятельности резидентов могут принадлежать как участникам, так и организации, которая предоставляет культурное пространство. Это зависит от условий договора и резидентной политики. Если вы заинтересованы в том, чтобы эксплуатировать творческий продукт или объект на своей площадке и дальше, оформите документы заранее. Тогда права на продукты, которые участники создают в рамках культурных и творческих проектов, будут принадлежать арт-резиденции.

**Господдержка.** Чтобы готовить мероприятия и привлекать партнеров, вы можете обратиться к профильным вузам, а также региональным властям, чтобы получить поддержку.

**Пример**

Омская арт-резиденция основана в 2016 году Омским государственным техническим университетом, ее создание поддержало региональное правительство. Площадка объединяет дизайнеров, парикмахеров, мастеров перформанса, художников, архитекторов, представителей арт-медиа, режиссеров, кулинаров, IT-специалистов. Цель арт-резиденции – популяризовать искусство, культуру, бизнес-инициативы Омска, а также вовлечь горожан в креативное развитие города.

© Материал из Справочной системы «Культура».  
Подробнее: <https://vip.1cult.ru/#/document/189/736957/2fd28243-e50a-4901-a878-5b8494a25c55/?of=copy-da67449a2b>