

Иммерсивный
спектакль
«Счастье Льюиса»

Жанр — комедия
Театр
«Театральный
особняк»



Взаимодействие со зрителями:

в фойе

в зрительном зале

Спектакль начинается при входе в театр. Гостям вручают билет на тренинг «Идеальная система взаимоотношений».

Главный герой выходит в фойе и начинает диалог со зрителем, который длится на протяжении двух актов.

Во время действия он обращается к залу за советом, как действовать дальше. Четвертая стена рушится только перед главным героем.

В антракте

Главный герой угощает зрителей чаем и конфетами, общается с ними в фойе на разные темы.

Зрители раскрепощаются и продолжают активно взаимодействовать с актером во время второго акта.



Реклама

Спектакль прокатывали на горячую аудиторию. Учили, что к следующему показу используют другие способы для продвижения: соцсети и рекламные анонсы.

Декорации и реквизит

Сценическое пространство оформили с помощью декораций и реквизита, которые уже были в театре. На это не потратили средств из бюджета.

Проект в цифрах

От 25 до 50 зрителей на каждом спектакле;

От 600 до 1000 рублей — затраты на чай и конфеты к каждому спектаклю;

Цена билета — 1000 рублей.



«Искусство, или
Три женщины
на грани
нервного
срыва»

Жанр — комедия
Театр
«Театральный
особняк»

Взаимодействие со зрителями

Спектакль начинается при входе в театр. Там зрителей ждут французские романсы, ароматы выпечки и лаванды.

Актеры провожают гостей за столики. Гости попадают в интерьер французского ресторана: приглушенный свет, свечи на столе и бокалы шампанского.

Во время спектакля все три героини ведут прямой диалог со зрителями.

Проект в цифрах

27 зрителей на каждом спектакле;

9 столиков: столы, бокалы и подсвечники были предоставлены театральным буфетом;

1000 рублей — цена билета;

5 бутылок шампанского на каждый спектакль — 1250 рублей;

упаковка свечей 100 шт — 239 рублей.