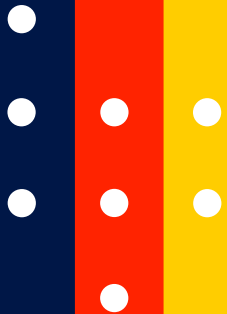




Коллаборации: как учреждениям культуры организовать совместные проекты

Анна Михайлова
PhD, директор АНО «Идеи для музеев»





О ПРОЕКТЕ «ИДЕИ ДЛЯ МУЗЕЕВ»

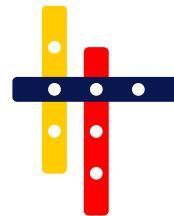
- профессиональное медиа
- площадка для обмена опытом
- сохранение советского музееведческого наследия





ДАВАЙТЕ ПОЗНАКОМИМСЯ

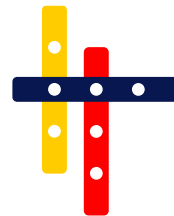
- в каком учреждении вы работаете?
- есть ли опыт проведения коллабораций?
- с какими проблемами столкнулись?





О ЧЕМ ПОГОВОРИМ

- что такое коллаборация;
- как найти партнера для совместного проекта;
- какие документы придется оформить;
- как разделить с партнером ответственность за совместное мероприятие;
- как анализировать результат совместного мероприятия;





ЧТО ТАКОЕ КОЛЛАБОРАЦИЯ

Сотрудничество двух и более
организаций/людей, направленное на
достижение **общей цели**





ЧТО ТАКОЕ КОЛЛАБОРАЦИЯ

Совместная деятельность, взаимодействие.

Термин произошел от испанского «cop» (с) и латинского «laborare» – трудиться.

Источник: <https://postium.ru/kollaboraciya-cto-eto-takoe-primery/>

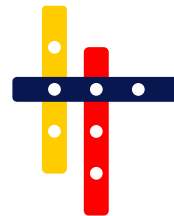




ЧТО ТАКОЕ КОЛЛАБОРАЦИЯ

Коротковременное сотрудничество, меньше формальностей

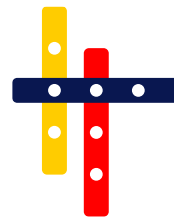
Источник: <https://blog.oy-li.ru/kollaboratsiya-kak-marketingovyj-instrument-2/>





КАКИЕ МОГУТ БЫТЬ ЦЕЛИ?

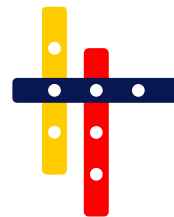
- увеличение посещаемости
- расширение аудитории
- улучшение имиджа
- формирование определенного образа





ЦЕЛЬ ПО SMART

- S — Specific — конкретная;
- M — Measurable — измерима;
- A — Achievable — достижима;
- R — Relevant — значимая;
- T — Time bound — ограниченная во времени;





ПОПРОБУЕМ СФОРМУЛИРОВА ЦЕЛЬ ПО SMART

- S — Specific — конкретная;
- M — Measurable — измерима;
- A — Achievable — достижима;
- R — Relevant — значимая;
- T — Time bound — ограниченная во времени;

- увеличение посещаемости





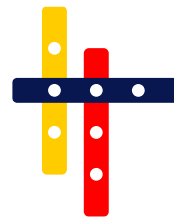
ПРИМЕРЫ КОЛЛАБОРАЦИЙ



КОНФЕТЫ + ХУДОЖНИК



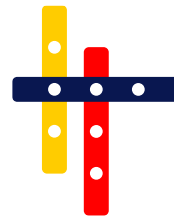
Источник: <https://postium.ru/kollaboraciya-cto-eto-takoe-primery/>



Vans и музей Ван Гога



Источник: <https://postium.ru/kollaboraciya-cto-eto-takoe-primery/>



Трейлер как вирусное видео



Картина «Завтрак на траве» Клода Моне ожила в ТЦ Меторополис



Источник: <https://performance360.ru/marketing-and-museums/>

Музеи в ТЦ



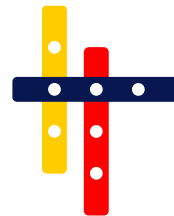
Гараж и Uniqlo



БИБЛИОТЕКА И ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД

Национальная библиотека Республики Саха (Якутия) в коллаборации с ювелирной фирмой «Язолото» презентовали новый проект «Симфония вечной мерзлоты» к Международной выставке Junweh в Москве.

На этикетках изделий из серебра и мамонтовой кости размещены QR-коды, которые направляют на страницу книг в Электронной библиотеке Национальной библиотеки РС(Я).





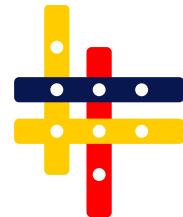
ТЕАТР + КОСМЕТИЧЕСКИЙ БРЕНД

3 июня 2015 года в Москве прошел спектакль Евгения Гришковца и Иосифа Райхельгауза «Подслушанное, подсмотренное, незаписанное».

Прически актеров подготовил профессиональный бренд косметики для волос Redken, диджитал сопровождение - от агентства DAN Moscow.

Источник:
<https://alladvertising.ru/pr/redken.html>





КАК ИСКАТЬ ПАРТНЕРА





КАК ИСКАТЬ ПАРТНЕРА

- Постановка цели
- Анализ собственных ресурсов
- Анализ контекста
- Анализ пользовательского сценария
- Формирование предложения
- А еще тема личного бренда 😊

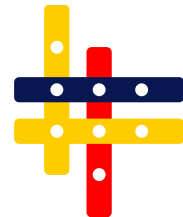




ВАЖНОЕ О ПАРТНЕРСТВЕ

- Общие ценности
- Вопрос репутации
- Забота об аудитории





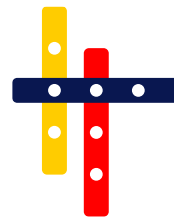
КАК ОФОРМИТЬ ДОКУМЕНТЫ





ТИП ПАРТНЕРСТВА ОПРЕДЕЛИТ ФОРМАТ ДОКУМЕНТА

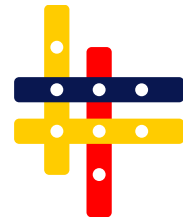
- Устные договоренности
- Переписка в чате
- Переписка в почте
- Договоры





КАК РАЗДЕЛИТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ





КАК АНАЛИЗИРОВАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ





АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАВИСИТ ОТ ЦЕЛИ

- Что именно считаем?
- Какие инструменты нам понадобятся?
- Исследование как часть работы над проектом

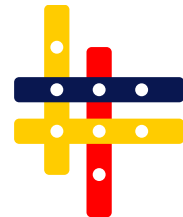




УВЕЛИЧЕНИЕ ПОСЕЩАЕМОСТИ

- Какие цифры на старте?
- Какой показатель будет считаться успешным?
- Как фиксируем результат в конце?





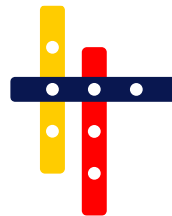
КЕЙСЫ ИЗ ПРАКТИКИ





ПРОЕКТ «ИДЕИ ДЛЯ МУЗЕЕВ» И НЭБа

- праздник как повод (18 мая)
- переписка по email
- гугл-таблица для дорожной карты
- распределение задач по продвижению





КОНТЕКСТ

- музей
- временная выставка
- кафе рядом с музеем





ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ?

- пользовательский сценарий
- что есть у музея?
- что есть у кафе?



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

@ideasformuseums



Анна Михайлова

anna@ideasformuseums.com

